



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

BIENVENUE À « L'AMPHITHÉÂTRE COGECO »

Trois-Rivières, le 17 décembre 2013 - Le maire de Trois-Rivières, Yves Lévesque, et le conseiller Daniel Cournoyer, membre du conseil d'administration de la Corporation de l'Amphithéâtre de Trois-Rivières (la Corporation), annoncent aujourd'hui la conclusion d'une entente avec Cogeco inc. (TSX : CGO) (« Cogeco »), entente par laquelle l'amphithéâtre de Trois-Rivières, présentement en chantier, portera le nom d'« Amphithéâtre Cogeco ». Valable pour une période ferme de cinq ans à compter de l'ouverture de l'Amphithéâtre prévue pour le printemps 2015, l'entente est assortie de trois options supplémentaires de cinq ans, ce qui pourrait porter sa durée à vingt ans.

Pour le représentant de la Corporation, Daniel Cournoyer, « Cogeco ouvre la voie à tous les intervenants du secteur privé qui voudraient participer au grand projet de l'Amphithéâtre Cogeco. Après l'engagement des deux gouvernements, en 2009, voici en effet une entreprise privée d'envergure qui donne un superbe exemple d'engagement dans la vie culturelle de Trois-Rivières et de la Mauricie ».

Du côté du maire Yves Lévesque qui avait promis « un nom avant les fêtes », l'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans la logique des choses. « La Corporation de l'Amphithéâtre et Cogeco sont des partenaires presque naturels, l'amphithéâtre étant le plus grand projet dans l'histoire récente de la Mauricie et Cogeco, la plus importante entreprise issue de Trois-Rivières. Cogeco est une entreprise très active dans notre région, avec ses stations de radio, son entreprise de câblodistribution, TVCogeco et son siège régional sur le boulevard Saint-Jean, » a affirmé le maire Lévesque.

Pour Cogeco, cette entente revêt un caractère très spécial et symbolique puisque Trois-Rivières a été le berceau de l'entreprise. « Nous sommes très heureux que l'Amphithéâtre porte le nom de Cogeco. Cogeco est née à Trois-Rivières il y a plus de 56 ans et c'est de Trois-Rivières qu'elle a pris son essor pour devenir une entreprise d'envergure internationale. Aujourd'hui, Cogeco Câble Canada est un des plus importants employeurs de la région et nous sommes très fiers d'être le principal commanditaire de l'Amphithéâtre Cogeco qui sera un élément très structurant pour toute la Mauricie, » a dit Louise St-Pierre, présidente et chef de la direction de Cogeco Câble Canada.

Richard Lachance, président et chef de la direction de Cogeco Diffusion a ajouté, « tant avec nos deux stations de radio trifluviennes qu'avec nos stations de partout à travers le Québec, Cogeco Diffusion appuiera avec fierté les activités de l'Amphithéâtre Cogeco. Nos équipes du 106,9FM et de Rythme Mauricie 100.1 ont toujours été très engagées dans la région et cette annonce nous motivera à continuer à contribuer au développement culturel de la grande région de Trois-Rivières. »

Rappelons que l'amphithéâtre de Trois-Rivières est un chantier de 49,5 M\$, qui bénéficie d'une aide financière de 26 M\$ défrayée à parts égales par les gouvernements du Québec et d'Ottawa. Son ouverture est prévue pour le printemps 2015.



AU SUJET DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

Fondée en 1634 et comptant 133 000 citoyens, Trois-Rivières est la deuxième ville du Québec en ancienneté et la neuvième, pour le nombre d'habitants. Sous sa forme actuelle, la ville a vu le jour lors des grandes fusions municipales de l'automne 2001 et son premier maire, Yves Lévesque, est toujours en poste. Ville d'histoire et de culture, de tourisme et de congrès, d'éducation et de soins de santé, ville universitaire, portuaire et aéroportuaire, Trois-Rivières prépare l'avenir avec des projets structurants, tel celui d'un amphithéâtre au bord du fleuve, pouvant accueillir 9 000 personnes dont 3 500 auront un siège couvert.

AU SUJET DE LA CORPORATION DE L'AMPHITHÉÂTRE DE TROIS RIVIÈRES

L'amphithéâtre est un projet né au tournant des années 2 000, sur l'un des plus beaux sites au Québec, à la jonction de la rivière Saint-Maurice et du fleuve Saint-Laurent. La Ville a acquis le terrain en 2007 et, deux ans plus tard, la contribution des gouvernements supérieurs (26 M\$) permettait le démarrage du projet. En parallèle, au mois de mai 2010, on créait la Corporation de l'Amphithéâtre, dont les principaux objectifs étaient et sont encore la mise en place de la structure de gestion, de programmation et d'opération, de même que le démarchage de la programmation et les activités de commercialisation, de mise en marché et de relations publiques de l'amphithéâtre.

AU SUJET DE COGECO INC.

COGECO (www.cogeco.ca) est une entreprise de communications diversifiée. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Câble, COGECO fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de Télévision analogique et numérique, d'Internet haute vitesse (« IHV ») ainsi que de Téléphonie. Les activités de Cogeco Câble sont situées au Canada et exploitées sous la marque Cogeco Câble au Québec, en Ontario et aux États-Unis, par le biais de sa filiale Atlantic Broadband dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware et la Caroline du Sud. Par l'intermédiaire de ses filiales Cogeco Services Réseaux et PEER 1 Hosting, Cogeco Câble fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services d'hébergement TI, de services de l'information et de technologies de communication (centre de données, co-implantation, hébergement géré, informatique en nuage et services de connectivité), grâce à 20 centres de données, des réseaux de fibre à haute densité à Montréal et Toronto, de même qu'à différents points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Diffusion, COGECO détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles, Cogeco Nouvelles. Cogeco Diffusion exploite également Métromédia, une entreprise de représentation spécialisée dans le domaine de l'affichage publicitaire dans les transports collectifs qui détient des contrats exclusifs de représentation au Québec, où elle représente également ses partenaires d'affaires actifs dans d'autres marchés canadiens. Les actions subalternes à droit de vote de COGECO sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Câble sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).



Information : François Roy, directeur des Communications, Ville de Trois-Rivières
Tél. : (819) 372-4602

Marilyne Cossette, agente aux communications, Cogeco Câble Canada
Tél. : (819) 379-2443, poste 3640

Marina Brzeski, directrice, Communications d'entreprise, Cogeco Câble inc.
Tél. : (514) 764-4613