

Bilan de la saison estivale 2016

95 000 personnes ont visité l'Amphithéâtre Cogeco cet été

Trois-Rivières, le 29 septembre 2016 – C'est avec un grand sentiment de fierté que la Corporation des Événements de Trois-Rivières clôt sa deuxième saison d'opérations. Au total, **95 000** personnes ont visité l'Amphithéâtre Cogeco lors de la saison estivale 2016, soit une augmentation de tout près de **20 %** par rapport à l'achalandage global de l'année précédente.

L'année 2016 fut marquante quant à la visibilité et la réputation positive acquise par l'Amphithéâtre Cogeco. Les critiques du spectacle *Tout écartillé* de la Série Hommage du Cirque du Soleil, favorables sur toute la ligne, se sont répercutées par un accueil plus que chaleureux de la part du public. Ce spectacle mettait la table pour une saison estivale relevée qui a su charmer les spectateurs. S'en est suivi la présentation de plusieurs événements musicaux et culturels d'envergure. Le spectacle *Céline Dion pour les enfants* est sans l'ombre d'un doute l'événement phare de cet été attirant plus de **16 000** personnes, ce qui a permis de remettre un montant de **1 700 000 \$** pour la Fondation Céline Dion.

« Évidemment, la venue de Céline Dion à Trois-Rivières dont la réussite nous a valu les éloges de la part d'Aldo Giampaolo, le gérant de l'artiste, a placé l'Amphithéâtre Cogeco sur la scène internationale, prouve que ce lieu de spectacles situé dans un décor enchanteur au confluent du fleuve Saint-Laurent et de la rivière Saint-Maurice est digne des plus grandes salles au monde, tant du côté de la technique que de l'organisation » affirme M. Roger Picard, président du conseil d'administration de la Corporation des Événements de Trois-Rivières.

Une telle saison n'aurait pas été envisageable sans le travail d'équipe entre la Corporation et ses partenaires. L'organisation tient à souligner le phénomène d'entraide et de cohésion grandissant entre les différents acteurs et entreprises de la région qui ont à cœur le développement culturel de la ville de Trois-Rivières.

« Après seulement deux ans d'activité, l'achalandage à l'Amphithéâtre Cogeco est déjà impressionnant, et on peut maintenant affirmer que l'amphithéâtre est un lieu de spectacles de choix qui n'a rien à envier aux plus grandes salles de spectacles déjà bien établies. Bien sûr, on est fier de la réussite de l'amphithéâtre, mais ce qui nous remplit vraiment de fierté, c'est de voir la mobilisation des acteurs touristiques et culturels trifluviens qui ont tous à cœur le succès de notre ville » soutient Steve Dubé, directeur général de la Corporation des Événements de Trois-Rivières.

Des 95 000 personnes ayant visitées l'Amphithéâtre Cogeco durant la saison estivale, on dénombre **54 %** venant de la Mauricie et **46 %** de l'extérieur de la région. Il n'est donc pas étonnant de constater les retombées de ces visiteurs dans les établissements du centre-ville de Trois-Rivières. Notons, entre autres une hausse de **20 %** du taux d'occupation des établissements hôteliers du centre-ville selon la Société de développement commerciale du centre-ville de Trois-Rivières. C'est donc dire que l'Amphithéâtre Cogeco remplit son rôle de pôle attracteur pour la clientèle touristique et excursionniste.

Après une saison estivale plus que positive, l'équipe de la Corporation des Événements se penche maintenant sur la programmation du Cabaret de l'Amphithéâtre Cogeco, qui sera présentée à l'hiver 2017, ainsi que sur la prochaine saison estivale. Pour connaître tous les détails à venir sur cette programmation, consultez le www.amphitheatrekogeco.com et suivez-nous sur les médias sociaux.

Le bilan complet de la saison estivale 2016 se retrouve dans un rapport, ci-joint. Vous y trouverez les données concernant; les objectifs initiaux de la Corporation des Événements, les statistiques de fréquentation de la saison 2016, les statistiques des différents événements gérés par la Corporation, la création d'emploi et l'implication sociale de l'Amphithéâtre Cogeco, les services aux usagers, les retombées économiques et touristiques ainsi que l'orientation stratégique de la Corporation des Événements de Trois-Rivières.

-30-

Sources : Marie-Michelle Mantha, directrice marketing et communications, Corporation des Événements de Trois-Rivières, mmmantha@ce3r.com