



TROIS-RIVIERES

BILAN SAISON 2016



Amphithéâtre
COGECO

Maurice
LA VIEUX DU CÔTE

30-31
JEAN PAUL

TABLE DES MATIÈRES

OBJECTIFS INITIAUX	5
RAYONNEMENT DE L'AMPHITHÉÂTRE COGECO.....	6
STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION	7
SONORISATION	7
TOUT ÉCARTILLÉ.....	8
SÉRIE HOMMAGE - CIRQUE DU SOLEIL, INSPIRÉ DE L'UNIVERS DE ROBERT CHARLEBOIS	8
TROIS-RIVIÈRES EN BLUES, 8 ^{ÈME} ÉDITION	10
CÉLINE POUR LES ENFANTS	12
JEAN-MARC PARENT	14
STATISTIQUES D'ÉVÈNEMENTS	16
CRÉATION D'EMPLOI	17
IMPLICATIONS COMMUNAUTAIRES.....	18
SERVICES AUX USAGERS	19
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES.....	20
SDC DE TROIS-RIVIÈRES	21
ORIENTATION STRATÉGIQUE 2017	22



OBJECTIFS INITIAUX

La Corporation des Évènements de Trois-Rivières a voulu, dès sa création, contribuer à la réalisation d'une expérience culturelle, urbaine, unique et originale tout en favorisant une synergie entre les partenaires événementiels du milieu trifluvien. Chaque événement et spectacle est élaboré en ayant en tête ce but précis. L'Animation estivale, le festival Trois-Rivières en Blues, les festivités du Grand Prix de Trois-Rivières, les Délices d'automne et les différents spectacles présentés à l'Amphithéâtre Cogeco ont une fois de plus permis de dynamiser le centre-ville de Trois-Rivières et d'en faire un milieu artistique vivant pour le plaisir des visiteurs.

L'Amphithéâtre Cogeco s'est donné comme mission d'offrir une programmation diversifiée et relevée afin d'attirer les foules et devenir un pôle attracteur pour les touristes et excursionnistes.

Les événements présentés au cours de la saison estivale 2016 ont, sans l'ombre d'un doute, su attirer la clientèle extérieure de la région. Il s'en est reflété une hausse de l'achalandage de plusieurs établissements du centre-ville.

Dans un souci de collaboration, plusieurs stratégies ont été mises en place afin qu'un maximum d'intervenants et d'établissements puissent bénéficier de la hausse de l'achalandage les soirs de spectacle, le tout dans un but bien précis : de promouvoir l'ensemble des attraits de Trois-Rivières et de positionner cette destination au niveau national et international comme un incontournable de la saison estivale.

RAYONNEMENT DE L'AMPHITHÉÂTRE COGECO

La saison estivale 2016 a été marquée par la présentation de spectacles relevés ayant charmé les spectateurs, mais également par les éloges reçus des pairs et du public par rapport au travail effectué.

Les deux soirées du 30 et 31 août ont été marquées bien sûr par la qualité du spectacle offert par Céline Dion, mais également par la grande efficacité de l'organisation de l'amphithéâtre, soulignée tant par l'équipe de production de l'artiste que par les spectateurs.

« (...) l'accueil a été carrément spectaculaire. Même les employés de l'amphithéâtre nous ont impressionnés par leur professionnalisme comparable à celui des gens de toutes les plus grandes places où nous nous produisons (...) Non seulement votre amphithéâtre est une infrastructure de classe internationale qui peut recevoir les plus gros spectacles au monde, mais en plus, les gens sont extrêmement accueillants (...) C'est certain que je n'hésiterai pas à recommander l'Amphithéâtre Cogeco à n'importe qui dans la business. »

- Aldo Giampaolo, Le Nouvelliste, 31 août 2016.

« Chapeau à l'amphithéâtre pour une organisation IMPECCABLE! TOUT ÉTAIT PARFAIT! L'accueil, les navettes, les bus, la circulation, l'entrée et la sortie sur le site... La sonorisation et toute la technique à la fine pointe de la technologie pour le plaisir de nos yeux et de nos oreilles. Et en plus, tout cela avec un personnel chaleureux, souriant et accueillant. »

« Un gros bravo à vos employés(es) très sociables et professionnels. »

- Messages laissés sur la page Facebook de l'Amphithéâtre Cogeco.

Dans une entrevue accordée à Anne-Marie Lemay de Radio-Canada, Céline Dion s'est exprimée sur les installations de l'Amphithéâtre Cogeco : « Pour un artiste, pour moi en tout cas, d'être dans un amphithéâtre et de voir que le ciel est ouvert et prêt à accepter, entendre et recevoir tout ça, tout ce qui se passe à travers une soirée, qui se dégage de nous à vous, de vous à nous... ça monte, et il n'y a rien qui nous arrête. C'est à ciel ouvert et c'est à cœur ouvert. Un amphithéâtre exceptionnel. »

« C'est un grand privilège que nous avons de pouvoir mettre en scène les grands de la chanson du Québec. L'imagination de notre équipe, combinée à la générosité des artistes, sur et hors scène, et la collaboration sans bornes de nos partenaires à l'Amphithéâtre Cogeco nous ont donné droit à un spectacle qui fut très apprécié et chaudement applaudit encore cette année. Merci à tous et à l'an prochain! »

- Yasmine Khalil, présidente, 45 DEGREES - Cirque du Soleil.

« You have a world class facility, staff and crew. We thank you for your generosity (vous avez un amphithéâtre, des employés et une équipe digne des plus grands au monde. Nous vous remercions pour votre générosité) »

- Charlie Wolf, directeur de tournée de John Kay & Steppenwolf.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

La deuxième saison estivale de l'Amphithéâtre Cogeco a été composée d'une belle variété de spectacles artistiques et musicaux. Au total, 95 000 personnes ont visité l'Amphithéâtre Cogeco lors de la saison estivale 2016, soit une augmentation de tout près de 20 % par rapport à l'achalandage global de l'année précédente.

Si on regarde l'achalandage global de la saison estivale s'étant terminée le 4 septembre dernier, un total de 54 % des spectateurs venaient de la Mauricie et 46 % de l'extérieur de cette région. Nos voisins du Centre-du-Québec ont certainement fort apprécié les spectacles présentés puisque 15 % de notre clientèle extérieure provenait de cette région.

SONORISATION



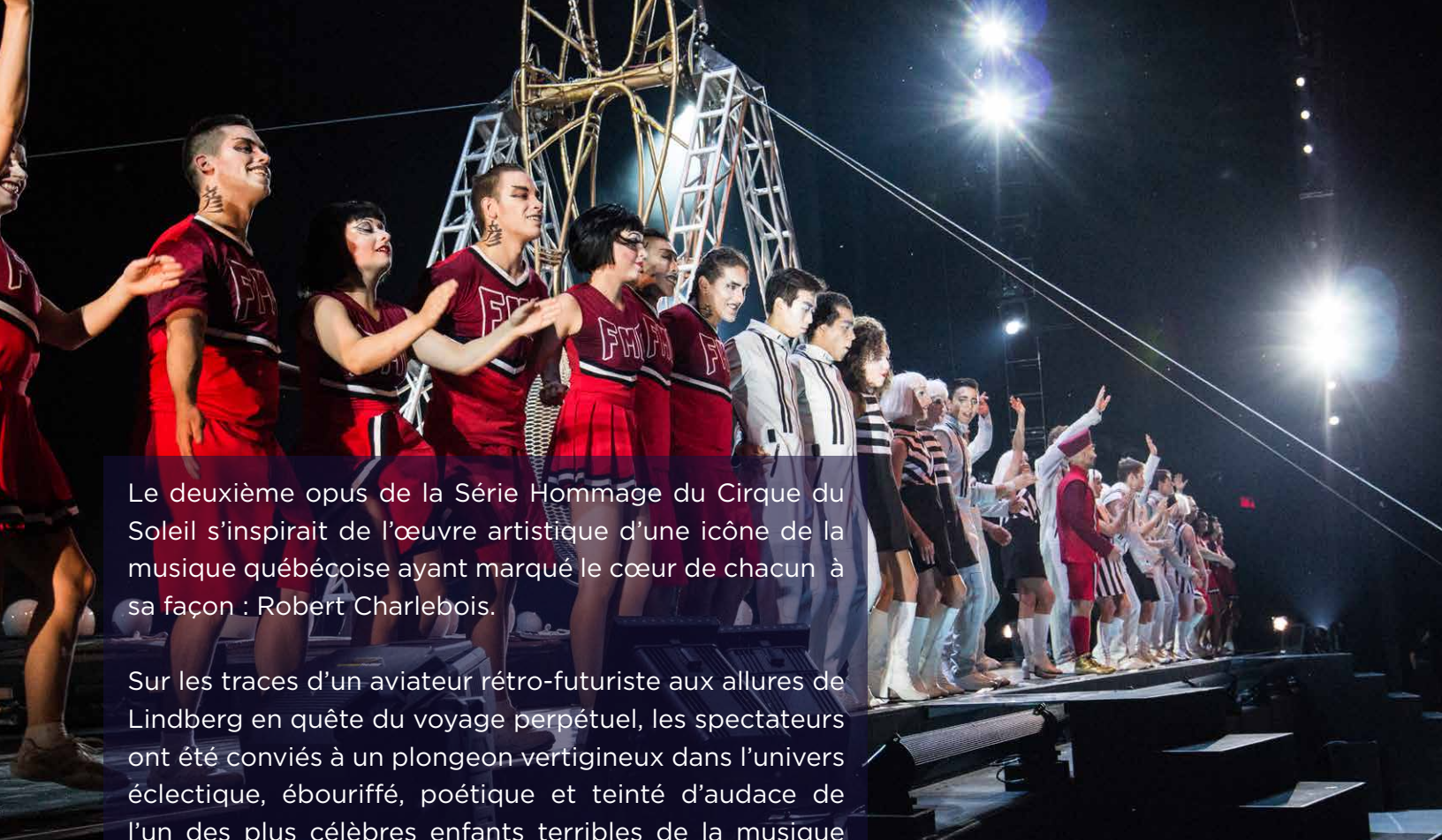
Parmi les éléments relevés par les différents membres des équipes de tournée qui nous ont visités, notons la qualité de l'équipement de sonorisation de l'Amphithéâtre Cogeco.

L'équipe de Colin James, de passage à l'Amphithéâtre Cogeco dans le cadre de Trois-Rivières en Blues le 19 août, s'est confiée à Daniel Savoie, directeur technique de l'amphithéâtre, sur la qualité de nos installations, spécialement notre système de son. L'équipe a entre autres spécifié que l'amphithéâtre était doté de l'un des meilleurs systèmes de son en Amérique du Nord, et qu'il serait incroyable d'avoir droit à un son d'une aussi grande qualité partout ailleurs.

Lors de son passage à l'Amphithéâtre Cogeco les 3 et 4 septembre 2016, Jean-Marc Parent a également été impressionné par la qualité et la puissance du système de son en place, tellement qu'il en a fait un numéro dans son spectacle. Vantant pendant de longues minutes la qualité sonore ainsi que la puissance des haut-parleurs de l'amphithéâtre, il a transformé, en l'espace de quelques minutes, la salle en énorme discothèque à ciel ouvert avec l'aide de son DJ, testant la puissance du système de son à son maximum en y prenant un plaisir fou.

TOUT ÉCARTILLÉ
SÉRIE HOMMAGE - CIRQUE DU SOLEIL, INSPIRÉ DE L'UNIVERS DE ROBERT CHARLEBOIS
13 JUILLET AU 13 AOÛT 2016





Le deuxième opus de la Série Hommage du Cirque du Soleil s'inspire de l'œuvre artistique d'une icône de la musique québécoise ayant marqué le cœur de chacun à sa façon : Robert Charlebois.

Sur les traces d'un aviateur rétro-futuriste aux allures de Lindberg en quête du voyage perpétuel, les spectateurs ont été conviés à un plongeon vertigineux dans l'univers éclectique, ébouriffé, poétique et teinté d'audace de l'un des plus célèbres enfants terribles de la musique québécoise. Un spectacle porté par l'imaginaire débridé de Charlebois où le voyage sera toujours plus important que la destination.

Au total, **58 000 personnes** ont assisté au spectacle à l'Amphithéâtre Cogeco cet été, ce qui représente un taux d'occupation de salle de 85 % en représentations régulières. *Tout écartillé*, clin d'œil à la chanson sortie en 1969, a été créé afin d'émerveiller tant les amateurs du Cirque du Soleil que les mordus de la musique de Charlebois. La large gamme d'émotions explorées au fil des divers tableaux et des grands succès du chanteur a su éveiller plusieurs souvenirs et émotions chez les spectateurs.

L'Amphithéâtre Cogeco, de par la présentation de ce deuxième spectacle exclusif, a su rayonner à l'extérieur de la Mauricie et convaincre les touristes et excursionnistes d'effectuer un séjour à Trois-Rivières. Plus de 67 % des spectateurs qui se sont procuré un billet pour le spectacle sont originaires de l'extérieur de la Mauricie. Nos voisins du Centre-du-Québec ont fortement été attirés par ce nouveau spectacle s'inspirant de l'œuvre musicale de Robert Charlebois. Un peu plus de 12,50 % de billets vendus ont trouvé preneur dans cette région.





TROIS-RIVIÈRES EN BLUES, 8^E ÉDITION

J. KAY & STEPPENWOLF, COLIN JAMES ET KENNY WAYNE SHEPHERD EN TÊTES D'AFFICHE
18 AU 21 AOÛT 2016





Depuis maintenant huit ans, le festival Trois-Rivières en Blues reçoit les amateurs de musique dans le décor urbain du centre-ville de Trois-Rivières. La dernière édition des festivités a su attirer les foules grâce à la présentation d'une programmation de haut calibre présentée à l'Amphithéâtre Cogeco. Notons entre autres la performance marquante lors de l'ouverture de Sugaray Rayford qui a charmé la foule en interprétant plusieurs titres directement parmi les spectateurs et en concluant sa prestation par un numéro sans micro. Nous ne pourrions passer sous silence les performances du Kenny Wayne Shepherd Band, de Steve Hill ou encore de John Kay & Steppenwolf ayant enflammé le public en interprétant son plus grand succès *Born to be wild*. Autant d'artistes de grand talent ont rendu ce week-end inoubliable pour les festivaliers.

Un total de **12 000 entrées** a été enregistré au cours du festival.

La qualité des prestations offertes par les artistes pendant la fin de semaine font de Trois-Rivières en Blues un incontournable pour les amateurs de cette musique de partout au Québec. Cela se reflète par une proportion de **55 % de spectateurs** provenant de l'extérieur de la Mauricie.





CÉLINE POUR LES ENFANTS

SPECTACLE-BÉNÉFICE POUR LA *FONDATION CÉLINE DION*
30 ET 31 AOÛT 2016





Les 30 et 31 août derniers, l'Amphithéâtre Cogeco avait la chance d'accueillir l'une des plus grandes chanteuses de renommée internationale pour un événement caritatif : Céline Dion. Ce spectacle, venant clore la tournée de la chanteuse, a revêtu une saveur toute particulière grâce au cachet unique de l'amphithéâtre. Les spectateurs ont eu la chance d'assister à un concert grandiose, mais à la fois intimiste, d'une icône de la chanson performant pour une cause qui lui est chère, les enfants.

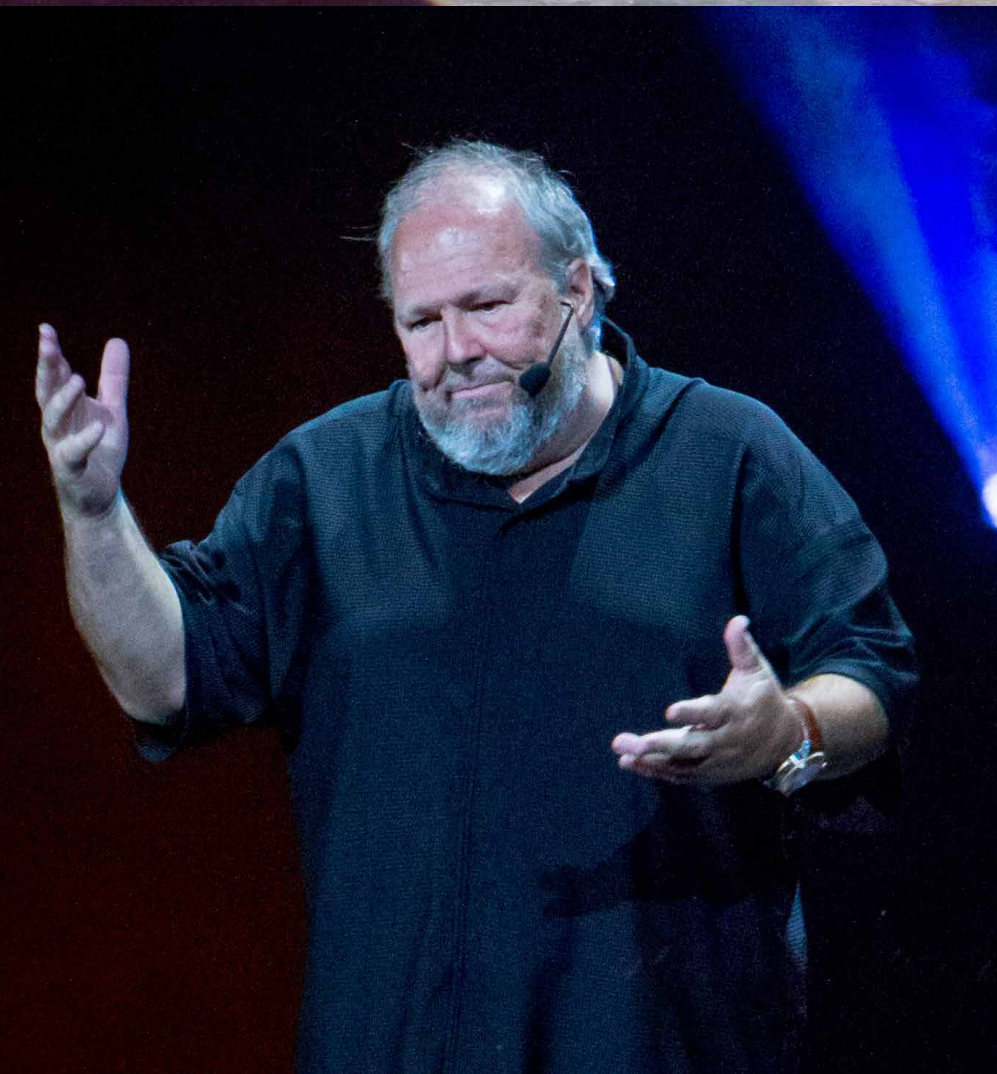
Ce sont **16 000 personnes** qui se sont déplacées pour assister à cet événement unique et marquant pour l'histoire de Trois-Rivières.

Céline pour les enfants a permis d'amasser **1700 000 \$** pour la *Fondation Céline Dion* grâce aux concerts-bénéfice des 30 et 31 août à l'Amphithéâtre Cogeco. Rappelons que depuis 1998, la fondation se donne pour mission d'appuyer différents organismes de bienfaisance, tout spécialement les causes touchant les enfants.





JEAN-MARC PARENT
SPECTACLE À L'AMPHITHÉÂTRE
3 ET 4 SEPTEMBRE 2016



Le premier humoriste à fouler les planches de l'Amphithéâtre Cogeco a attiré plus de 9 000 personnes la première fin de semaine de septembre, avec un spectacle ouvert au public, et un deuxième offert par la Ville de Trois-Rivières à ses bénévoles afin de les remercier pour leur implication. Jean-Marc Parent a présenté deux spectacles où l'improvisation a pris presque toute la place, et où les rires ne se sont pas essouffés pendant les trois heures qu'ont duré les représentations du 3 et 4 septembre. Un énorme succès qui ouvre la porte à un genre de spectacle qui n'avait pas encore été exploré à l'Amphithéâtre Cogeco.



STATISTIQUES D'ÉVÈNEMENTS

Outre la gestion des opérations de l'Amphithéâtre Cogeco, la Corporation des Évènements de Trois-Rivières est responsable de l'organisation de plusieurs rassemblements artistiques et culturels. Elle apporte également son support à d'autres événements afin d'assurer la réalisation de spectacles et de soirées.



Animation estivale

L'animation estivale 2016 a offert **60 représentations** mettant en vedette **136 artistes** afin de divertir gratuitement les visiteurs de centre-ville de Trois-Rivières. Pour sa 7^e édition sous la responsabilité de la corporation, des milliers de personnes ont pu profiter d'une animation gratuite entre le **17 juin et le 27 août 2016**. Le centre-ville fourmille d'activités les vendredis et samedis du 18h à 21h tant au parc portuaire que sur la rue des Forges, la rue Badeaux ou la rue Hart, permettant à des milliers de personnes de découvrir ou de redécouvrir le centre-ville de Trois-Rivières et ses nombreux commerçants, qui ont participé ainsi à le vivifier en saison estivale.



Festival du Grand Prix de Trois-Rivières

Encore une fois cette année, la Corporation des Évènements de Trois-Rivières a collaboré au succès des nombreuses activités présentées au centre-ville dans le cadre du Grand Prix de Trois-Rivières. Les **5 et 6 août** ainsi que les **10, 11, 12 et 13 août 2016**, le centre-ville s'est animé d'activités gratuites pour le plaisir de milliers de Trifluviens et de visiteurs, le tout se concluant par La magie des feux du Grand Prix que les spectateurs de la dernière représentation du spectacle *Tout écartillé* du 13 août ont pu admirer de l'esplanade gazonnée de l'Amphithéâtre Cogeco.



Délices d'automne

Il s'agit d'une formidable année pour les Délices d'automne lors du long congé de la fête du Travail, avec non seulement une météo ensoleillée et une température clémente, mais surtout une foule impressionnante de participants qui ont visité la cinquantaine de kiosques dédiés aux passionnés de bouffe.

Le succès de cette édition s'est reflété par une hausse de **10 %** des ventes par rapport à l'année 2015. En tout, on compte près de **60 000 transactions effectuées** aux différents kiosques, en plus de tous les participants qui ont bénéficié des nombreuses activités gratuites tout au long du week-end.

CRÉATION D'EMPLOI



Afin d'assurer les opérations de l'Amphithéâtre Cogeco lors des représentations estivales, une équipe composée de 75 personnes s'est jointe à la permanence.

Composés majoritairement d'étudiants, ces employés ont occupé les postes suivants :

Agents de fermeture de rues

Placiers

Ouvreurs

Préposés au service à la clientèle

Responsables de l'entretien

Employés des comptoirs concessions

Préposés aux stationnements

Dans un souci d'implication dans la communauté, l'Amphithéâtre Cogeco a fait appel à l'organisme ECOF-CDEC afin de mobiliser plusieurs intervenants en service à l'emploi pour faciliter l'accès aux personnes effectuant un retour sur le marché du travail ou nécessitant un accompagnement particulier. Quatre personnes ont été recrutées pour l'été à la suite de cette démarche.

Lors des soirées à grand déploiement pour les représentations de *Céline pour les enfants*, un total de **200 personnes dont 75 bénévoles** étaient en poste pour assurer le service à la clientèle et accueillir l'ensemble des spectateurs.

S'ajoutent à cette équipe les **20 employés permanents** dont est composée la corporation.

L'équipe de service à la clientèle a su assurer un service sans faille dans l'ensemble des départements, ce qui a grandement contribué à l'expérience des spectateurs et a assuré le succès du deuxième été d'opération de l'Amphithéâtre Cogeco. Ce fut, sans contredit, un des points forts de la saison.

IMPLICATIONS COMMUNAUTAIRES



Vélos taxis

Les vélos taxis ont connu un franc succès cette année lors des **29 soirées d'opération**. On compte plus de **3200 passagers** qui ont bénéficié de ce service pour les représentations du Cirque du Soleil, de Trois-Rivières en Blues, des spectacles de Céline Dion et de l'Évènement JMP avec Jean-Marc Parent.

Les **270 bénévoles** ont donné un total de **87 heures** de leur temps afin d'amasser une somme de **8840 \$** en pourboire, montant qui a été remis à Leucan Mauricie.

Pédiatrie Sociale

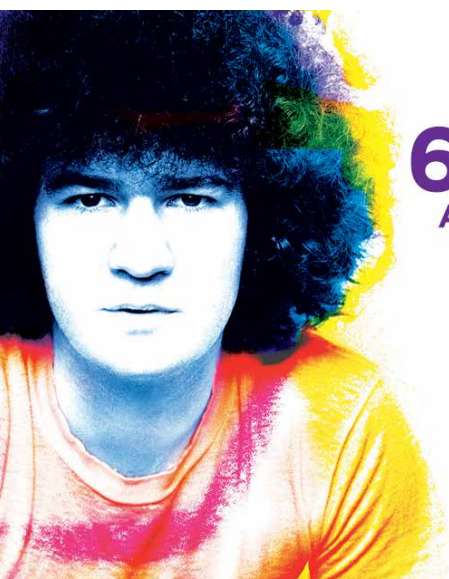
Ce sont **66 familles dont 165 enfants** qui ont pu assister à une représentation du spectacle Tout écartillé de la Série Hommage du Cirque du Soleil en 2016. Rappelons que la collaboration de la Corporation des Évènements de Trois-Rivières avec le Centre de Pédiatrie Sociale de Trois-Rivières est née lors de la saison estivale 2015 dans un souci d'implication au sein des différentes sphères de notre communauté. Cette collaboration permet un accès à l'art aux enfants en situation précaire en mettant une loge de 18 places à la leur disposition lors des représentations du spectacle de la Série Hommage du Cirque du Soleil.



Le Noël du Pauvre

Lors de l'annonce de la thématique du deuxième opus de la Série Hommage du Cirque du Soleil, l'équipe de la corporation réservait une belle surprise à ses invités. Pour chaque billet vendu entre le **1^{er} et le 4 décembre à 23 h 59**, elle remettrait 1 \$ au Noël du Pauvre, qui s'affaire à venir en aide aux personnes en difficulté de la Mauricie et du Centre-du-Québec à l'occasion de Noël.

M. Roger Picard, président du conseil d'administration, M. Daniel Cournoyer, membre du conseil d'administration, et M. Steve Dubé, directeur général, ont eu l'honneur d'annoncer le soir du téléthon présenté à la salle J.-Antonio-Thompson, le 4 décembre dernier, que l'organisation remettait un montant de **6055 \$ au Noël du Pauvre**.



6 055 \$
Amassés pour



Merci.

SERVICES AUX USAGERS



Plusieurs services ont été mis en place tout au long de la saison estivale afin de s'assurer que les spectateurs venant assister à un spectacle à l'Amphithéâtre Cogeco vivent une expérience agréable.

Navettes de la STTR

Différentes alternatives ont été pensées afin de permettre aux spectateurs de l'Amphithéâtre Cogeco de se rendre à destination sans tracas.

Afin d'inciter les gens à se rendre dans un établissement du centre-ville pour souper avant le spectacle, un service de navette reliant le Bureau d'information touristique à l'Amphithéâtre Cogeco a été pensé. Il constituait une bonne option pour les usagers ne désirant pas effectuer le trajet à pied. Il était donc possible de profiter des nombreux stationnements du centre-ville.

Pour les deux représentations de Céline Dion les 30 et 31 août derniers, un service de navettes partant des différents centres commerciaux de Trois-Rivières a été créé en collaboration avec la Société de Transport de Trois-Rivières afin de faciliter le transport des nombreux spectateurs.

En somme, un total de **6287 passagers** a utilisé les navettes pour se rendre à l'Amphithéâtre Cogeco cet été, dont un nombre impressionnant de **3567 passagers** uniquement pour les deux spectacles de Céline Dion. Il s'agit donc de procédés permettant de désengorger les stationnements à proximité de l'amphithéâtre et assurant le déplacement de nombreux spectateurs de manière efficace.

Navettes Hydro-Québec

Composant avec un stationnement à près de 500 mètres de l'Amphithéâtre Cogeco, l'organisation a mis en place un système de navettes électriques en collaboration avec Hydro-Québec afin d'assurer le déplacement des spectateurs.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

Innovation développement économique

En tout, ce sont **95 000 personnes** qui ont visité l'Amphithéâtre Cogeco à l'été 2016. De ce nombre, 54 % venaient de la Mauricie et 46 % de l'extérieur de cette région, incluant 15 % provenant du Centre-du-Québec. Il n'est donc pas étonnant de constater les retombées de ces visiteurs du côté de Tourisme Trois-Rivières.

En effet, en 2016, on compte une augmentation de près de 4 000 visiteurs au bureau d'information touristique de Trois-Rivières en juillet et août par rapport à 2014, et une augmentation de plus de **2 000 visiteurs** par rapport à 2015. « L'Amphithéâtre Cogeco joue avec brio son rôle de locomotive pour l'ensemble de l'industrie touristique à Trois-Rivières. Il a contribué entre autres au taux d'occupation record de nos établissements hôteliers. La qualité des spectacles présentés cet été rejaillit une fois de plus sur la notoriété de notre ville, qui se positionne clairement comme une destination incontournable au Québec » avance Mario De Tilly, directeur général d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières.



SDC DE TROIS-RIVIÈRES

Du côté de la Société de développement commerciale du centre-ville de Trois-Rivières (SDC Centre-ville de Trois-Rivières), on souligne une augmentation importante de l'activité commerciale en période estivale. « Plusieurs restaurateurs ont rapporté afficher complet plusieurs soirs dans la semaine. Le taux d'occupation des hôtels a lui aussi connu une **augmentation d'environ 20 %** par rapport aux périodes précédentes. De plus, les spectacles du Cirque du Soleil contribuent à une rentabilité supplémentaire en semaine, particulièrement pour les représentations du mercredi. Également, les événements d'envergure, comme Céline Dion et Trois-Rivières en Blues, génèrent un achalandage accru. On y remarque une forte présence de la clientèle extérieure à la région » affirme Mathieu Lahaie, directeur général de la SDC Centre-ville de Trois-Rivières. À la suite de sondages effectués cet été, la SDC est en mesure d'affirmer que 70 % de la clientèle du centre-ville cet été étaient des touristes et excursionnistes. De plus, la moitié des visiteurs disent venir spécifiquement pour profiter de l'offre de spectacles et d'animation. On apprend également que 30 % de la clientèle dépense plus que **50 \$ au centre-ville**, excluant le prix d'achat de billets de spectacle, de croisière ou de festival.

Le Buck, Pub Gastronomique, est l'un des restaurateurs qui peut témoigner des retombées positives de la programmation 2016 de l'Amphithéâtre Cogeco. « La programmation de l'Amphithéâtre Cogeco a su dynamiser le centre-ville de Trois-Rivières et ses établissements de restauration. La majorité de notre clientèle de 17h à 19h venait souper avant d'aller voir le spectacle. Cela représente environ le tiers des revenus de la soirée. La variété et surtout la qualité des spectacles proposés amènent une belle clientèle diversifiée. L'impact économique pour les restaurateurs est indéniable » affirme Alexandre Labrie, Chef propriétaire du Buck, qui en est à son premier été d'activités.



Du côté du secteur hôtelier, l'Hôtel Oui Go!, qui a également ouvert ses portes en 2016, a largement profité de l'achalandage généré par la programmation de l'Amphithéâtre Cogeco. « Il n'y a aucun doute que les spectacles tenus à l'amphithéâtre ont contribué grandement à notre achalandage. Pour le mois de juillet et août, nous avons eu un taux d'occupation de plus de 90 %. Le personnel de l'hôtel et moi-même avons vibré tout au long de l'été avec les événements culturels de l'amphithéâtre puisque les clients arrivaient avec enthousiasme et le lendemain au déjeuner nul n'était déçu de sa soirée. Que de bons commentaires sur leur appréciation des spectacles, l'aménagement de l'amphithéâtre et la proximité de l'hôtel pour se rendre à l'amphithéâtre » souligne Gilles Babin, propriétaire de l'Hôtel Oui Go!.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2017

Dans une optique de croissance et de constante amélioration, la Corporation des Évènements de Trois-Rivières se fixe différents objectifs et oriente sa stratégie afin de poursuivre son développement en 2017, dans le but de consolider sa position de destination culturelle de choix.

Puisque le client est au cœur des priorités de l'Amphithéâtre Cogeco, la corporation désire consacrer encore plus d'efforts à l'amélioration de ses services afin de s'assurer que l'expérience vécue lors d'un spectacle soit des plus mémorables. Elle souhaite, pour se faire, élargir le rayon de ses opérations et ainsi teinter le centre-ville de l'univers des événements qu'elle mettra en place. Le client vivra ainsi une expérience complète et les établissements pourront participer à la fête. En impliquant plusieurs intervenants dans l'expérience des clients, on s'assure de les accompagner aux différentes étapes de leur visite et de les informer des multiples opportunités culturelles et touristiques dont regorge la ville.

Toujours dans le but de relever le niveau de son expérience client, l'Amphithéâtre Cogeco souhaite emprunter davantage un tournant technologique, un élément essentiel et incontournable en 2017. Différentes stratégies seront étudiées afin d'imbriquer les technologies dans toutes les étapes d'une expérience à l'amphithéâtre.

Dans la même ligne de pensée, la corporation vise également à développer une synergie entre les différents événements qu'elle chapeaute afin que chacun puisse bénéficier du rayonnement global de la vie culturelle de Trois-Rivières. Il sera ainsi plus facile de teinter le centre-ville des événements majeurs de la saison, au grand plaisir des visiteurs.

Afin d'être en mesure d'offrir une expérience complète de haut niveau, la Corporation des Évènements de Trois-Rivières se doit non seulement de poursuivre, mais également de pousser encore plus loin sa collaboration avec les différents acteurs trifluviens. Le développement culturel de la ville passe d'abord et avant tout par une cohésion des entreprises à caractères touristiques et culturels de la région, mais également des différentes entreprises qui forment le moteur économique de Trois-Rivières et des environs, dont le support et le soutien sont indiscutablement essentiels.

Finalement, dans un souci de respect de l'environnement et de durabilité sociale et économique, l'Amphithéâtre Cogeco s'engage à augmenter les démarches afin que le développement durable soit davantage impliqué dans ses différentes activités.

Il s'agit de plusieurs initiatives qui seront mises en place au courant des prochains mois afin d'assurer la croissance de l'Amphithéâtre Cogeco et des événements sous la responsabilité de la corporation.



Amphithéâtre

 **COGECO**



Amphithéâtre

COGECO

amphitheatrekogeco.com

Tous droits réservés
2016